

# Herne Aktuell

## Kompetenz, Durchhaltevermögen und großes Engagement

Das Herner Familienunternehmen „Immobilien Kleinhubbert“ feiert in diesem Jahr seinen 40. Geburtstag und will auch in Zukunft den Ansprüchen des Marktes gerecht werden

Verkaufen, Vermieten, Bewerten, Verwalten: Der „Immobilien-Treff Schöneres Wohnen“ steht seit 40 Jahren für allerhöchste Kompetenz, wenn es um Immobilien geht. Am 16. Mai 1983 meldete Hiltrud Kleinhubbert bei der Stadt Herne das Unternehmen als Immobilienkauffrau und Wohnungsverwalterin für Mietraumbwohnungen und Eigentumswohnungen an. Seitdem ist „Immobilien Kleinhubbert“ aus dem Stadtgebiet nicht mehr wegzudenken. „Ich war mir im Klaren darüber, dass fachliche Kompetenz und Durchhaltevermögen sowie großes Engagement auf Jahre von mir erbracht werden müssen“, sagt die Inhaberin.

Im Laufe der Jahre wuchs die Firma dann langsam, aber stetig. Aus der Tätigkeit als Hausverwalterin heraus ergaben sich immer mehr die klassischen Maklertätigkeiten, wie die Vermietung und der Verkauf von Wohnimmobilien. Im Jahr 1998 erfolgte der Umzug in die aktuellen Büroräume an der Schaferstraße 7 im Herzen der Herner Innenstadt. „Das war damals die absolut richtige Entscheidung“, unterstreicht auch Ulrich Kleinhubbert, der 2003 ins die Firma seiner Mutter einstieg. Vertrauen, Diskretion und korrekte Abwicklung sind dabei die Grundsteine der erfolgreichen Unternehmensphilosophie. Dies wurde nun, zum zehnten Mal in Folge, vom Immobilienmagazin „Bellevue „mit der Auszeichnung zum „Bellevue Best Property Agent“ belohnt. Zudem ist „Immobilien Kleinhubbert“ seit vielen Jahren Mitglied im ivd, dem Immobilienverband Deutschland. „Ganz besonders freut es uns, wenn



**Ulrich Kleinhubbert ist im Jahr 2003 ins Familienunternehmen eingestiegen und verantwortet die Bereiche Marketing, Vertrieb und Bewertung.**

Familien unsere Arbeit mehr als einmal in Anspruch nehmen und uns über Generationen hinweg ihre Immobilien anvertrauen“, berichtet Ulrich Kleinhubbert über die Motivation für die tägliche Arbeit. Besonderen Wert legen die Immobilien-Experten auf die professionelle und moderne Darstellung der angebotenen Objekte. Hochwertige Fotos, ein 360 Grad-Rundgang, Luftbildaufnahmen, Homestating und vieles mehr - der erste Eindruck zählt. „In Zeiten der Digitalisierung sollten auch die Internetpräsentation eines Maklers und seine Dienstleistungen herausstechen“, sagt Ulrich Kleinhubbert, der im Familienunternehmen für Marketing, Vertrieb und Bewertung zuständig ist. Ein weiterer wichtiger Baustein des mittlerweile 40-jährigen Unternehmenserfolgs ist die Marktkenntnis vor Ort. „Oft sind es ortsfremde Maklerinnen und Makler, die den Herner Markt nicht wirklich kennen und völlig falsche Preisversprechungen machen. Was dann folgt ist die klassische und taktische Kaufpreisreduzierung und schließlich landet man sogar unter dem realistischen Kauf-

preis, der bei Markteintritt mit einem realistischen Preis erreichbar gewesen wäre“, erklärt Ulrich Kleinhubbert. Durch die langjährige vertrauensvolle und professionelle Arbeit verfügen die Expertinnen und Experten über valide Kontakte sowie über die entsprechende Orts-, und lokale Marktkenntnis der umliegenden Städte und die richtigen Kontakte im Finanz- und Dienstleistungssektor. Die grundsätzliche Nachfrage nach Wohnraum ist nach wie vor sehr stark und wächst in Ballungsgebieten wie dem Ruhrgebiet stetig weiter. „Wohnraum bleibt auch zukünftig ein wertvolles Gut. Wir können durch unsere Erfahrung und unsere Bewertungstools eine marktgerechte Bewertung garantieren“, sagt der Immobilien-Fachmann abschließend.

• **Kontakt:**  
**Immobilien-Treff**  
**Schöneres Wohnen**  
**Hiltrud Kleinhubbert**  
**Schaferstraße 7**  
**44623 Herne**  
**Telefon: 02323 911 300**  
**E-Mail: info@wohnsinnig.de**  
**Website: www.wohnsinnig.de**



**Mit dem E-Mini Cooper, der für Besichtigungsfahrten, eingesetzt wird, leistet das Unternehmen einen weiteren, kleinen Beitrag zum Klimaschutz.**